



Regulamento do programa Formação Agentes da Cultura de Inovação

Conceito sobre o Programa:

Público-alvo:

A participação é restrita à colaboradores das Unimeds do Estado de São Paulo

Direito de Imagem:

Ao se inscrever, o concorrente autoriza expressamente a organização que promove o concurso, a publicar, citar e exibir fotografias e textos sobre o trabalho inscrito em suas plataformas de comunicação, em meio impresso, televisivo e digital. Essa autorização é gratuita, não incorrendo qualquer tipo de ônus.

Restrição:

Colaboradores das áreas de Inovação ou Tecnologia da Informação (TI) das Unimeds do Estado de São Paulo

Inscrição:

As inscrições deverão ser feitas no site: <https://www.vitallinovacao.com.br/criativi>

Regras:

1. O programa terá início dia 05 de maio de 2025 e terminará dia 31 de outubro de 2025.
2. Para se formar como agente de cultura de inovação, deve-se concluir as 5 (cinco) trilhas mensais de capacitação na plataforma Distrito.

Papel e Responsabilidades dos principais stakeholders do Programa:

A seguir, serão detalhadas as principais responsabilidades e contribuições de cada uma das partes envolvidas no Programa.

Inscritos: Todos os agentes, serão os responsáveis pela execução das trilhas.

Alta direção: Apoiar, incentivar, aprovar e dar segurança aos agentes nas ações do CriatiVi.

Gestores: Dar liberdade e estimular os agentes, para que, além de realizar suas atividades diárias, possam dedicar-se a pensar, criar, sugerir e desenvolver ideias inovadoras, em prol do desenvolvimento da organização.

Avaliação:

3. As pontuações serão computadas apenas durante o período do programa.

4. A seguir a tabela de pontuação:

Qnt. de Pontos	Atividade realizada	Registro da pontuação
1 ponto	por colaborador da Unimed do participante que assistir a uma live da Vitall	Preencher (corretamente) lista de presença fornecida durante a live
5 pontos	por divulgar qualquer report da Vitall (site, artigos, publicações etc.) nas redes sociais do participante (linkedin, instagram, whatsapp etc.)	enviar e-mail com assunto: "Divulgação externa" com print para criativi@vitallinovacao.com.br
10 pontos	por divulgar qualquer report da Vitall (site, artigos, publicações etc.) nos meios de comunicação da Unimed do participante (e-mail, grupos de trabalho, intranet etc.)	enviar e-mail com assunto: "Divulgação interna" com print para criativi@vitallinovacao.com.br
50 pontos	por participar de todas as dinâmicas práticas anunciadas do CriatiVi (hands-on)	preencher lista de presença fornecida durante o encontro
100 pontos	por concluir todas as trilhas mensais relacionadas ao programa no Distrito Academy.	Enviar e-mail com assunto: "certificado" com o certificado das trilhas para criativi@vitallinovacao.com.br

** O participante deverá concluir uma trilha Academy por mês, até o último dia do respectivo mês, sob pena de desconto de 1 ponto por dia de atraso.

5. As pontuações serão somadas para criar 2 rankings:

- Ranking trimestre (maio + junho + julho / agosto + setembro + outubro)
- Ranking final (maio + junho + julho + agosto + setembro + outubro)

6. Cada ranking terá sua própria premiação.

Divulgação e Premiações:

7. A premiação é pessoal e intransferível. Cada ganhador será comunicado através do e-mail informado no cadastro do programa.

8. Abaixo a tabela de premiação:

Ganhador(es)	Prêmio(s)
5 maiores pontuadores de cada um dos Rankings Trimestrais	Visita presencial a um parceiro da Vitall
5 maiores pontuadores do Ranking Final	Participação presencial na cerimônia de encerramento do CriatiVi
3º maior pontuado do Ranking Final	Ganhará uma Kindle e bolsa integral para um curso online de Inovação
2º maior pontuado do Ranking Final	Ganhará uma Echo Dot e bolsa integral para um curso online de Inovação
Maior pontuador do Ranking Final	Participação presencial no FISWEEK 2025 evento de inovação no Rio de Janeiro. Echo Dot e Bolsa integral para um curso online de Inovação

Pontos de Atenção:

**Com exceção do evento “FISWEEK 2025”, todos os gastos com transporte, hospedagem e alimentação ficam a cargo do participante e/ou da sua Unimed.

**O curso online será divulgado no decorrer do programa.

9. A quantidade de ganhadores poderá aumentar ao longo do programa, mas nunca diminuir.

Contato: criativi@vitallinovacao.com.br